

La UR acoge la presentación de la Plataforma Biodiversia

Busca recopilar la información de las especies del entorno nacional y reclama más colaboración ciudadana

IRRENE LARRAZ

LOGROÑO. El 30% de España acoge lugares de importancia para preservar la biodiversidad, lo que supone una cuarta parte de todos los espacios protegidos de Europa. Sin embargo, el entorno está en constante cambio, con la permanente desaparición de especies y la consiguiente pérdida de biodiversidad.

Conocer para predecir y para no olvidar es el objetivo del Inventario Español del Patrimonio Natural y Biodiversidad, promovido por la Plataforma Biodiversia, dependiente del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM).

«Necesitamos más información y más participación ambiental ciudadana para poder gestionar nuestro patrimonio natural», comenta Víctor Gutiérrez, coordinador de proyectos de la Fundación Biodiversidad. A través de la Ley de Participación y Justicia Ambiental, esta nueva herramienta digital busca fomentar que cualquier ciudadano, universidades y ONG puedan no sólo consultar, sino también aportar información sobre la biodiversidad de su entorno. Para ello, se han habilitado foros, chats, grupos de trabajo, imágenes, videos, sonidos, noticias, etc.

«La idea es que cualquier ciudadano o grupo pueda enviar documentos, citas de especies, fotos... y los remita al Ministerio para que se certifique y se incluya en el registro», señala Gutiérrez. También las Comunidades Autónomas con-



Víctor Gutiérrez, a la izquierda, presentó la Plataforma ante alumnos e interesados en la UR. :: A. IGLESIAS

tribuirán al censo a través de un protocolo de seguimiento de especies que se está elaborando.

Los corredores ecológicos, las especies exóticas invasoras o la innovación en los espacios de conservación darán lugar a un catálogo accesible que ya está en fase de desarrollo en el resto de Europa.

La Plataforma tiene acceso ya a inventarios históricos de alrededor de 30 años de antigüedad sobre los que «se está recabando más información para regularlos; por ejemplo en el medio marino estamos muy atrasados en el conocimiento y en la declaración de espacios protegidos», comenta el coordinador. Aunque ya está en marcha un proyecto de investigación en este campo, ya se han perdido multitud de especies irrecuperables.

España tiene un 30% de su superficie en espacios protegidos, una cuarta parte del total en Europa

Cualquier ciudadano podrá enviar información sobre las especies de su entorno a la Plataforma

bles. Con los resultados que de este catálogo se realizará un informe anual, que permitirá fundamentar las políticas de conservación de los 1.600 espacios protegidos actualmente en España y cumplir con los compromisos internacionales. «Estamos perdiendo biodiversidad; en 2010 se había propuesto como objetivo mundial frenar ese fenómeno con escaso éxito, por lo que se ha pospuesto hasta 2020 con metas similares».

Mientras tanto, cuanto más información se posea sobre los ecosistemas y los efectos negativos que se ciernen sobre el patrimonio natural, antes se podrá actuar para evitar que el ciclo de destrucción de especies persista en nuestro entorno, comenta Gutiérrez.

Detenido un toxicómano que quería comprar medicinas con recetas falsificadas

EL CORREO

LOGROÑO. Agentes de la Policía Local detuvieron minutos antes de las dos de la tarde del pasado sábado a un toxicómano que estaba intentando comprar 'Trankimaxin' en una farmacia de la Avenida de la Paz con recetas falsificadas.

El responsable de la oficina de la farmacia le había retenido las recetas -un talonario de pensionista- hasta que llegaron los policías. Los agentes le informaron de los motivos de la detención y de los derechos que le asistían y fue asistido después por los servicios sanitarios.

El mismo día, hacia las 22 horas, un hombre fue también arrestado por agentes municipales en el depósito de vehículos de la calle Serradero, a donde había acudido, acompañado de su esposa, a retirar un vehículo que, según comentaban ambos, había sido retirado de la vía pública de forma ilegal, por lo que pretendían recuperarlo sin pagar la correspondiente tasa.

Según la nota de prensa del Ayuntamiento de Logroño, el hombre se mostró «desafiante» y faltó al respeto a los agentes, quienes le indicaron que iba a ser sometido a la prueba de alcoholemia. Después de ser detenido, el hombre se cayó al suelo y fue trasladado al Carpa, donde le realizaron la prueba de alcoholemia con resultado positivo.

La revista 'Fábula' de la UR incluye poemas inéditos del Cervantes Antonio Gamoneda

EL CORREO

LOGROÑO. Fábula, la revista literaria de la Universidad de La Rioja, incluye en su último número, el 31, poemas inéditos del Premio Cervantes 2006, Antonio Gamoneda.

Dirigida por Carlos Villar Flor, profesor de Filología Inglesa de la Universidad de La Rioja, la revista por la variedad de géneros, estilos, autores, tendencias y ofrece un amplio abanico de las diversas facetas de la creación literaria en lengua española.

Fábula cuenta con la colaboración de Elyzabeth Drayson, profesora de la Universidad de Cambridge y especialista en cultura y literatura española de la Edad Media y del Siglo de Oro, que publica un artículo sobre la figura del Cid y la sección 'Se busca poeta' rinde homenaje al ya desaparecido Roberto Vecián.

El Gobierno regional promociona la 'Compra en positivo' esta Navidad

Los comercios adornarán sus escaparates, regalarán bolsas reutilizables y organizarán actividades

EFE

LOGROÑO. El Gobierno de La Rioja realizará una campaña de fomento de las compras «en positivo» para la campaña de Navidad, en la que los comercios riojanos realizan alrededor de una quinta parte de sus ventas. Así lo explicó ayer el consejero de Comercio, Javier Erro, quien

presentó la campaña, que incluye un concurso de escaparates con decoración navideña.

La campaña se denominará 'Esta Navidad regala en positivo' y se enmarca dentro de las actuaciones de promoción del comercio riojano que ha realizado el Gobierno de La Rioja durante 2011 bajo el lema 'Compra en positivo'.

Todos los comercios que participen en la campaña serán identificados con un abeto amarillo; además se repartirán 24.000 bolsas reutilizables, tanto en cabeceras de marca como en Logroño. Además se distribuirán 15.000

ejemplares de un folleto informativo con todas las actuaciones programadas por las asociaciones de comerciantes de La Rioja en la campaña de Navidad. Las iniciativas se completará con anuncios publicitarios, mobiliario urbano y reparto de abetos (de papel) a los compradores.

La tercera edición del concurso de escaparates, llamada 'Escaparates positivos' también pretende ser un reclamo para que los compradores recorran las calles de La Rioja en busca de los escaparates más atractivos. Los comercios ganadores tendrán,



El consejero Javier Erro. :: G.R.

además del premio, una campaña de publicidad durante las fechas navideñas en diferentes medios de comunicación y un curso para la creación de su página web con ayuda de la Agencia del Conocimiento.